

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Институт педагогики
Кафедра педагогики

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П. А. Машаров
«17» апреля 2025 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИМИДЖ ПЕДАГОГА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ВУЗА

Укрупненная группа направлений подготовки	44.00.00 Образование и педагогические науки
Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки:	44.04.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль) образовательной программы	Педагогика высшей школы
Квалификация	Магистр
Форма обучения:	заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«Имидж педагога как составляющая коммуникационной политики ВУЗа»** для обучающихся по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование (Профиль: Педагогика высшей школы), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.02.2018 г. № 126; Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для очной формы обучения в 2025 г.

Разработчик:

профессор кафедры педагогики,
д-р. пед. наук, доцент

Д.А. Чернышев

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры педагогики
Протокол от 14.04.2025 г. № 11

Заведующий кафедрой

Г.И. Рублёва

СОГЛАСОВАНО

Директор Института педагогики
16.04.2025 г.

И.А. Кудрейко

Учебно-методическая комиссия Института педагогики
Протокол от 15.04.2025 г. № 5
Председатель

В.А. Тарасенко

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
канд. пед. наук
14.04.2025 г.

Г.И. Рублёва

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной дисциплины.

1.2. Изучение данной дисциплины основывается на базе сопутствующей дисциплины «Профессиональная этика педагога». Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины «Имидж педагога как составляющая коммуникационной политики ВУЗа» являются основой для изучения последующей дисциплины: Профессиональная этика педагога, производственная практика: преддипломная практика используется при написании магистерской диссертации.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	44.04.01 Педагогическое образование (профиль: Педагогика высшей школы)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б.М3.4 Имидж педагога как составляющая коммуникационной политики ВУЗа
Часть образовательной программы	Базовая часть Вариативная часть: формируемая участниками образовательных отношений
Количество зачетных единиц / всего часов	3/108

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы	всего	
Заочная	2	3	4	—	2	102	108	зачет

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование целостного представления об особенностях, структуре, целях и основных направлениях имиджевой и маркетинговой деятельности образовательного учреждения, необходимого для решения задачи педагогической подготовки магистров по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование (Профиль: Педагогика высшей школы)

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-7. Способен планировать и организовывать взаимодействия участников образовательных отношений	ОПК-7.1. Знает: педагогические основы построения взаимодействия с субъектами образовательного процесса; методы выявления индивидуальных особенностей обучающихся; особенности построения взаимодействия с различными участниками образовательных отношений с учетом особенностей образовательной среды учреждения ОПК-7.2. Умеет: использовать особенности образовательной среды учреждения для реализации взаимодействия субъектов; составлять (совместно с другими специалистами) планы взаимодействия участников образовательных отношений; использовать для организации взаимодействия приемы организаторской деятельности	ОПК-7.1.1. Знает педагогические основы построения взаимодействия с субъектами образовательного процесса. ОПК-7.1.2. Умеет выявлять индивидуальные особенности обучающихся. ОПК-7.1.2. Владеет особенностями построения взаимодействия с различными участниками образовательных отношений с учетом особенностей образовательной среды учреждения. ОПК-7.2.1. Знает особенности образовательной среды учреждения для реализации взаимодействия субъектов. ОПК-7.2.2. Умеет составлять (совместно с другими специалистами) планы взаимодействия участников образовательных отношений. ОПК-7.2.3. Владеет приемами организации взаимодействия.
ПК-4. Способен разрабатывать составляющие имиджа организации: миссию, видение, корпоративную философию, корпоративную культуру.	ПК-4.1. Способен участвовать в организации мероприятий в рамках осуществления PR в медиаиндустрии	ПК-4.1.1. Знает: основные понятия, методы и технологии коммуникационной деятельности по формированию корпоративного имиджа; ПК-4.1.2. Умеет: разрабатывать составляющие имиджа организации: миссию, видение, корпоративную философию, корпоративную культуру. ПК-4.1.3. Владеет: навыками подготовки и организации мероприятий по формированию корпоративного имиджа

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
---------------	--

Тема 1. Основные понятия и термины имиджологии	Имиджология в комплексе наук. Научные подходы к пониманию сущности понятия «имидж». Имидж как социально-психологическое явление. Имидж как символ профессии. Имидж человека XXI века. Структура имиджа делового человека. Функции имиджа.
Тема 2. Эволюция профессионального имиджа педагога в контексте истории педагогики	Профессиональный имидж педагога как необходимое звено карьеры. Значение имиджа для преподавателя образовательной организации. Имидж в отечественной науке. Имидж в истории зарубежной науки.
Тема 3. Феномен первого впечатления о преподавателе образовательной организации	Значение имиджа педагога в образовательном процессе. Первое впечатление при первом контакте. Управление процессом формирования первого впечатления. Уверенность в себе при первой встрече.
Тема 4. Анатомо-физические особенности человека как вид имиджеформирующей информации	Сущность профессионального имиджа преподавателя образовательной организации. Социальные эффекты восприятия имиджа. Управление впечатлениями: аттракция, ассертивность, фасцинация.
Тема 5. Значение имиджа в педагогической карьере	Имидж преподавателя образовательной организации - путь к успеху. Составные части имиджа преподавателя/руководителя образовательной организации. Проектирование преподавателем своей педагогической деятельности. Роль имиджа педагога в предотвращении конфликтных ситуаций.
Тема 6. Внешняя привлекательность человека	Важность правильного подбора одежды преподавателя образовательной организации. Одежда женская. Одежда мужская. Искусство выбора цвета. Деловой костюм преподавателя.
Тема 7. Слагаемые стиля преподавателя образовательной организации	Мода и стиль преподавателя. Макияж, причёска педагога. Как быть всегда в форме. Элегантность поведения преподавателя образовательной организации. Модели поведения педагога. Организация рабочего места преподавателя.
Тема 8. Стратегии самопрезентации педагога для эффективного имиджа	Как устроиться на работу в образовательную организацию. Резюме как самопрезентация педагога. Визитная карточка преподавателя образовательной организации. Самореклама - стратегия успеха. «Я-концепция» делового человека.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – заочная, курс – 2, семестр – 3

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
Тема 1. Основные понятия и термины имиджологии	0,5		0,25	12,75	13,5
Тема 2. Эволюция профессионального имиджа педагога в контексте истории педагогики	0,5		0,25	12,75	13,5
Тема 3. Феномен первого впечатления о преподавателе образовательной организации	0,5		0,25	12,75	13,5
Тема 4. Анатомо-физические особенности	0,5		0,25	12,75	13,5

человека как вид имиджеформирующей информации					
Тема 5. Значение имиджа в педагогической карьере	0,5		0,25	12,75	13,5
Тема 6. Внешняя привлекательность человека	0,5		0,25	12,75	13,5
Тема 7. Слагаемые стиля преподавателя образовательной организации	0,5		0,25	12,75	13,5
Тема 8. Стратегии самопрезентации педагога для эффективного имиджа	0,5		0,25	12,75	13,5
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОП	4		2	102	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы.

1. Имиджелогия в комплексе наук.
2. Научные подходы к пониманию сущности понятия «имидж».
3. Имидж как социально-психологическое явление. Имидж как символ профессии.
4. Имидж человека XXI века.
5. Структура имиджа делового человека.
6. Функции имиджа.
7. Профессиональный имидж педагога как необходимое звено карьеры.
8. Значение имиджа для преподавателя образовательной организации.
9. Имидж в отечественной науке.
10. Имидж в истории зарубежной науки.
11. Значение имиджа педагога в образовательном процессе.
12. Первое впечатление при первом контакте.
13. Управление процессом формирования первого впечатления.
14. Уверенность в себе при первой встрече.
15. Сущность профессионального имиджа преподавателя образовательной организации.
16. Социальные эффекты восприятия имиджа.
17. Управление впечатлениями: аттракция, ассертивность, фасцинация.
18. Имидж преподавателя образовательной организации - путь к успеху.
19. Составные части имиджа преподавателя/руководителя образовательной организации.
20. Проектирование преподавателем своей педагогической деятельности.
21. Роль имиджа педагога в предотвращении конфликтных ситуаций.
22. Важность правильного подбора одежды преподавателя образовательной организации.
23. Одежда женская.
24. Одежда мужская.
25. Искусство выбора цвета.
26. Деловой костюм преподавателя.
27. Мода и стиль преподавателя.
28. Макияж, причёска педагога.
29. Как быть всегда в форме.
30. Элегантность поведения преподавателя образовательной организации.
31. Модели поведения педагога.

32. Организация рабочего места преподавателя.
33. Как устроиться на работу в образовательную организацию.
34. Резюме как самопрезентация педагога.
35. Визитная карточка преподавателя образовательной организации.
36. Самореклама - стратегия успеха.
37. «Я-концепция» делового человека.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже.

Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Самостоятельная работа оценивается на основе предоставленных на проверку выполненных домашних, индивидуальных заданий с учетом своевременности их предоставления и соответствия требованиям к их выполнению.

Количество баллов за контрольную работу вычисляется как сумма баллов за все входящие в её состав задания. Каждое задание оценивается исходя из максимально возможного количества баллов с учетом правильности выполнения задания, полноты приводимых обоснований.

По результатам работы в семестре обучающийся, набравший не менее 60 баллов, имеет право получить оценку. Те, кто претендует на более высокий балл, проходят промежуточную аттестацию. Максимальное количество баллов на промежуточной аттестации – 100. Общее количество баллов за семестр вычисляется как максимальная из полученных за семестр и на промежуточной аттестации и выставляется согласно принятому порядку.

Вид работы	Баллы
Организационно-учебная работа обучающегося в аудитории	30
Самостоятельная работа	30
Итого	60
Зачет	40
Общий итог	100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	(отлично)	зачтено
80-89	B	(хорошо)	зачтено
75-79	C	(хорошо)	зачтено
70-74	D	(удовлетворительно)	зачтено
60-69	E	(удовлетворительно)	зачтено
35-59	FX	(неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
0-34	F	(неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА.

Освоение дисциплины «Имидж педагога как составляющая коммуникационной политики ВУЗа» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы обучающихся (ауд. № 306: г. Донецк, ул. Щорса, д. 17, учебный корпус № 3). Комплектация аудитории: учебная мебель на 30 посадочных мест, комплект рабочего места преподавателя, меловая доска, ноутбук в комплекте (1 шт.), 1 мультимедийный проектор и экран.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете корпуса (ауд.305).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. Александрова, З.А. Профессиональная этика / З.А. Александрова, С.Б. Кондратьева; Министерство образования и науки Российской Федерации. - Москва: Mill У, 2016. - 136 с.: ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: <http://bibliodub.m/mdex.php?page=book&id=469398> (дата обращения: 18.09.2019). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4263-0462-8. - Текст: электронный.

2. Беляева М.А. Азы имиджологии. Имидж личности, организации, территории [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Беляева М.А., Самкова В.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2017.— 228 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75000.html>.— ЭБС «IPRbooks».

3. Имиджология: учебно-методическое пособие / Автор-составитель М. В. Елкина. - Омск: Изд-во СибГУФК, 2013. - 156 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=336073.

4. Имиджология: учебно-практическое пособие / составитель Р. А. Кадермятова; Ульянов. гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2014. - 91 с. ISBN 978-5-9795-1329-4. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=363227.

5. Мамина Р.И. Деловой этикет в системе имиджа [Электронный ресурс]: философско-культурологический анализ/ Мамина Р.И.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Петрополис, 2012.— 232 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20314.html>. — ЭБС «IPRbooks».

6. Опфер Е.А. Имидж современного педагога [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов направления «Педагогическое образование»/ Опфер Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2018.— 79 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72532.html>.— ЭБС «IPRbooks».

7. Педагогические стереотипы. Педагогический имидж [Электронный ресурс]: теория и тренинги/ Г.К. Ахметова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Алматы:

Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2013.— 103 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70408.html>.— ЭБС «IPRbooks».

8. Рубцова И.Н. Имидж современного учителя. Учебно-методическое пособие. Армавир: РИЦ АГПУ. - 2008. 169 с.

10.2. Дополнительная литература

9. Шарков Ф.И. Имидж фирмы. Технологии управления [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарков Ф.И.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Академический Проект, 2006.— 272 с. Текст: электронный

10. Мамина Р.И. Деловой этикет в системе имиджа [Электронный ресурс]: философско-культурологический анализ/ Мамина Р.И.— Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Петрополис, 2012.— 232 с. Текст: электронный

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

11. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

12. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.

13. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

14. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания Сетевой электронной библиотеки, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

15. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://urait.ru/library/svobodnyy-dostup/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания свободного доступа, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

16. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

17. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

18. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный.

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)